

Kampagne KF 510 zum Preis vom KF 410

Sehr geehrte Internorm Vertriebspartner:innen,

da das Thema Design auch beim Endkunden immer mehr Bedeutung gewinnt, wollen wir diesem Trend auch im Fensterbereich nachkommen. In keinem Fenstersystem sind Design und Technik so perfekt vereint wie im KF 510.

Um Ihren Kunden die Entscheidung noch leichter zu machen, sich für ein Design-Fenster zu entscheiden, legen wir folgende Aktion auf:

Das neue Fenster von Internorm

Leichte Reinigung und perfekte
Sicherheit dank integrierter Ver-
riegelungskappen beim KF 520

Aktion
KF 510 zum Preis
vom
KF 410
bis 30.09.23

Vom **12.06. – 30.09.2023** erhalten Ihre Kunden **das Kf 510 zum gleichen Preis wie das KF 410!**

Die Werbemittel stehen ab 05.06.23 im Connect bereit. Sie finden dort die Druckvorlage für Kooperationsinserate, eine Druckvorlage für ein DIN A1 Poster und einen zweiseitigen Flyer sowie zahlreiche verschiedene Onlinebanner für Ihre Webseite. Wenn Sie darüber hinaus noch ein anderes Format benötigen, lassen Sie es uns gerne wissen

Zudem erhalten die First window Partner aller Kategorien noch ein Roll-Up zur Aktion zugesandt (Filialen werden berücksichtigt)!

Für alle Nutzer von **Internorm Easy Marketing** wird die Buchung für diese Werbekampagne später starten, da die Erstellung der Werbemittel noch etwas Zeit in Anspruch nimmt (vorauss. Anfang Juli). Wir werden Sie hierzu aber noch gesondert informieren.

Eckdaten zur Abwicklung der Aktion

Kalkulation:

„gültig per“ Datum im moveIT@ISS+ Programm auf Zeitraum 12.06. - 30.09.23 stellen

Preisaktion erfolgt nur bei Angeboten / Aufträgen mit Ausprägung „**Privatkunde**“ bei den Endkundendaten.

Kundenart:

Die Listenpreise vom KF510 werden auf die Basispreise vom KF410 gesenkt.

30.09.23 Ende der Aktion
06.10.23 Ende Bestellmöglichkeit für Aktionsaufträge
15.12.23 Auslieferungsfrist für Aktionsaufträge

Ich wünsche allen viel Erfolg!

Mit freundlichen Grüßen

Florian Stail und Jessica Wagner