

VP NEWS (11/2023)

Regensburg, 04.07.2023

Kampagne „Eiche zum Preis von Fichte

Sehr geehrte Internorm Vertriebspartner:innen,

aktuell steht die Baubranche vielen Herausforderungen gegenüber! Zwar mögen die Auftragsbücher für das restliche Jahr gut ausgefüllt sein, aber das nächste Jahr kommt und wird auch weiterhin herausfordernd für unsere Branche bleiben!

Um dem Endkunden die Entscheidung für Internorm noch leichter zu machen, wird es nun ab dem 14.08.23 eine weitere Aktion geben!

Vom **14.08. – 14.10.23** erhält Ihr Endkunde auf **alle Holz-Alu-Elemente (Fenster/Hebeschiebetür)** die **edlere Ausführung in Eiche zum Preis der günstigeren Fichte-Ausführung**.

Er/sie hat dann sich somit für die hochwertige Eicheausführung in 4 Farbtönen entscheiden:

EICHE

Parallel läuft natürlich weiterhin die KF 510er Aktion – spricht Ihr Endkunde kann **bis zum 30.09.23** das KF 510 zum Preis vom KF 410 erwerben!

Beide Aktionen gelten **nur für den privaten Endkunden!**

NEU: POSTWURF für die „Eiche zum Preis von Fichte-Aktion“

Neu ist, dass der Postwurf für die Eiche-Aktion erneut auflegt wird. Wir kommen hier dem Wunsch von Ihnen nach. Um Sie auch in dieser nicht einfachen Zeit zu unterstützen, **trägt Internorm komplett die Kosten für die Organisation, den Druck und die Zustellung!** Sie müssen hier lediglich die Verteilung selbst tragen. Das Bestellformular finden Sie anbei. Bitte denken Sie daran, Ihr druckfähiges Logo mitzuschicken, falls sich diese in letzter Zeit geändert hat!

Für alle First window Partner, die **User bei Easy Marketing** sind, wird das Durchbuchen für die „Eiche-Aktion“ oder die „KF 510er Aktion“ übernommen.

Basis hierfür ist die verbindliche Zusage über das Jahresgespräch (die Herbstkampagne = 3. Kampagne im Jahresgespräch). Die Vereinbarung gem. Jahresgespräch bleibt unberührt von der Möglichkeit der Postwurfbestellung.

Die Buchung bzw. Verteilung des Budgets schaut wie folgt aus:

Budget	Betrag, der im Jahresgespräch vereinbart wurde. Min. 1.000 € netto. Wir möchten darauf hinweisen, dass Angaben im Jahresgespräch als <u>verbindlich</u> gelten! Die Buchung erfolgt unter Berücksichtigung von etwaigen vorhandenem Werbekosten-zuschuss (WKZ)
Aufteilung des Budget auf die Werbemaßnahmen	60% Webbanner, 20% Display Ads, 10% Facebook, 10% Insta (wenn Facebook/Insta vorhanden ist) 60% Webbanner, 20% Display Ads, 20 % Facebook (wenn kein Insta) 60% Webbanner, 40% Display Ads (wenn kein Facebook/Insta vorhanden ist)
Auswahl der Aktion	Bitte teilen Sie easymarketing@internorm.com oder per Telefon 0941/46404-2299 mit, für welche Aktion Sie durchgebucht werden möchten! Sie werden zusätzlich auch proaktiv von der Werbeberatung kontaktiert!

Bitte teilen Sie uns bzw. Easy Marketing **bis spätestens 31.07.23** für welche Aktion Sie sich gem. Jahresgespräch entscheiden! Die Werbeberatung wird auch aktiv auf Sie zukommen.

Die Werbemittel stehen ab Ende Juli/Anfang August im Connect unter „Vertrieb & Marketing – Werbung & Kampagnen“ bereit. Sie finden dort dann die Druckvorlagen für Kooperationsinserate sowie zahlreiche verschiedene Onlinebanner für Ihre Webseite. Wenn Sie darüber hinaus noch ein anderes Format benötigen, lassen Sie es uns gerne wissen.

Zudem erhalten alle Internorm Vertriebspartner ein DIN A1 Poster zur Aktion zugesandt (Gold Level Partner erhalten 2 Stk.).

Die Abwicklung über das moveIT@ISS+ Programm wird noch zeitnah mitgeteilt.

Wir wünschen allen viel Erfolg!

Mit herzlichen Grüßen

Jessica Wagner
Marketing Deutschland

Internorm-Fenster GmbH
Nußberger Straße 6 b
93059 Regensburg
www.internorm.com

Florian Stail – Leiter Auftragsabwicklung
Tel. Nr. 0941 / 46404 - 2225

Email: florian.stail@internorm.com