

Kampagne „Eiche zum Preis von Fichte

Sehr geehrte Internorm Vertriebspartner:innen,

aktuell steht die Baubranche vielen Herausforderungen gegenüber! Zwar mögen die Auftragsbücher für das restliche Jahr gut ausgefüllt sein, aber das nächste Jahr kommt und wird auch weiterhin herausfordernd für unsere Branche bleiben!

Um dem Endkunden die Entscheidung für Internorm noch leichter zu machen, wird es nun ab dem 14.08.23 eine weitere Aktion geben!

Vom **14.08. – 14.10.23** erhält Ihr Endkunde auf **alle Holz-Alu-Elemente (Fenster/Hebeschiebetür)** die **edlere Ausführung in Eiche zum Preis der günstigeren Fichte-Ausführung**.

Er/sie hat sich somit für die hochwertige Eicheausführung in 4 Farbtönen entscheiden:

EICHE

Parallel läuft natürlich weiterhin die KF 510er Aktion – spricht Ihr Endkunde kann **bis zum 30.09.23** das KF 510 zum Preis vom KF 410 erwerben!

Beide Aktionen gelten **nur für den privaten Endkunden!**

Internorm® Easy Marketing

Für alle First window Partner, die User bei Easy Marketing sind, wird das Durchbuchen für die „Eiche-Aktion“ oder die „KF 510er Aktion“ übernommen.

Basis hierfür ist die verbindliche Zusage über das Jahresgespräch (die Herbstkampagne = 3. Kampagne im Jahresgespräch).

Die Buchung bzw. Verteilung des Budgets schaut wie folgt aus:

Budget	Betrag, der im Jahresgespräch vereinbart wurde. Min. 1.000 € netto. Wir möchten darauf hinweisen, dass Angaben im Jahresgespräch als <u>verbindlich</u> gelten! Die Buchung erfolgt unter Berücksichtigung von etwaigen vorhandenem Werbekostenzuschuss (WKZ)
Aufteilung des Budget auf die Werbemaßnahmen	60% Webbanner, 20% Display Ads, 10% Facebook, 10% Insta (wenn Facebook/Insta vorhanden ist) 60% Webbanner, 20% Display Ads, 20 % Facebook (wenn kein Insta) 60% Webbanner, 40% Display Ads (wenn kein Facebook/Insta vorhanden ist)
Auswahl der Aktion	Bitte teilen Sie easymarketing@internorm.com oder per Telefon 0941/46404-2299 mit, für welche Aktion Sie durchgebucht werden möchten! Sie werden zusätzlich auch proaktiv von der Werbeberatung kontaktiert!

Die Werbemittel stehen ab Ende Juli/Anfang August im Connect unter „Vertrieb & Marketing – Werbung & Kampagnen“ bereit. Sie finden dort dann die Druckvorlagen für Kooperationsinserate sowie zahlreiche verschiedene Onlinebanner für Ihre Webseite. Wenn Sie darüber hinaus noch ein anderes Format benötigen, lassen Sie es uns gerne wissen.

Zudem erhalten alle Internorm Vertriebspartner ein DIN A1 Poster zur Aktion zugesandt (Gold Level Partner erhalten 2 Stk.).

Die Abwicklung über das moveIT@ISS+ Programm wird noch zeitnah mitgeteilt.

Wir wünschen allen viel Erfolg!

Mit herzlichen Grüßen

Jessica Wagner
Marketing Deutschland

Internorm-Fenster GmbH Nußberger Straße 6 b 93059 Regensburg www.internorm.com	Florian Stail – Leiter Auftragsabwicklung Tel. Nr. 0941 / 46404 - 2225 Email: florian.stail@internorm.com
---	---